

International Women's Day 2021



John Cockerill is a responsible and committed company that takes care of its talents. The Group's main assets are the men and women who are part of the company, all over the world. Our diversity is an asset and International Women's Day is an occasion to focus on our talented women.

Today, it's **Sithu Baretto's** voice.

Sithu Baretto is in charge of John Cockerill India's Communications and Corporate Social Responsibility (CSR) since 2007. Sithu considers her work to be a continuous adventure. No day is like the other, as things are constantly changing and evolving.

"I am working on CSR projects in India and Employee work permit for International work sites along with internal and external communications. My daily work is challenging but also satisfying at the same time as the ownership my entity has given me over my responsibilities helps me to perform better. The diversity of work that I do ensures that no day is like any other. In my job, I also appreciate the ability to observe and interact with a lot of employees. I love having a voice. My boss listens to my ideas and the whole team works together to make them happen."

"There is gender inclusivity in all departments"

What is it like to be a woman at John Cockerill? *"There is gender inclusivity in all departments of John Cockerill India starting from Security to Engineering. However, we still have only 5% of women staff at John Cockerill India which is like a needle in a haystack. I think women are natural multi-taskers, hence a diverse workforce that is easily convertible into an innovative workforce. Soft skills and emotional intelligence are better in women as they play roles of both home-makers and professionals. Women should be included at leadership levels and in real decision making. Gender should not be an obstacle to advancement. Companies should make every effort to promote women at the same rate as men and ensure equal pay grades. Just like men, women need a calling, not just a 9-to-5 job."*

To inspire the Group's talents

Gender bias sometimes remain: *"It may be obvious that not all women are the same, but there is still gender bias regarding how women should and should not act. Women at work can positively influence men and make them more caring, patient considerate and understanding! Let your employees know that you value their different qualities and embrace that every woman has their own story to tell."*

International Women's Day 2021



John Cockerill est une entreprise responsable et engagée qui prend soin de ses talents. La principale richesse du Groupe et les moteurs de son progrès, ce sont les femmes et les hommes qui composent l'entreprise aux quatre coins du globe. Notre diversité est un atout et la journée internationale des droits des femmes est l'occasion de mettre en lumière nos talents féminins. Aujourd'hui, la parole à **Sithu Baretto**.

Sithu Baretto est responsable de la communication corporate et de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) chez John Cockerill India depuis 2007. Sithu voit son travail comme une aventure permanente. Aucun jour ne ressemble à un autre, car les choses changent et évoluent constamment.

"Je travaille sur des projets de RSE en Inde et sur des permis de travail pour des sites de travail internationaux, ainsi que sur la communication interne et externe. Mon travail quotidien est stimulant, mais aussi satisfaisant. Les responsables de mon entité m'ont donné des responsabilités, ce qui m'aide à être plus performante. La diversité de mon travail fait qu'aucun jour ne ressemble à un autre. Dans mon travail, j'apprécie également la capacité à observer et à interagir avec de nombreux employés. J'aime avoir une voix. Mon manager écoute mes idées et toute l'équipe travaille ensemble pour les concrétiser".

"Il y a une inclusion des genres dans tous les départements"

Comment est-ce d'être une femme chez John Cockerill? *"Il y a une intégration des femmes dans tous les départements de John Cockerill India, de la sécurité à l'ingénierie. Cependant, nous n'avons encore que 5% de femmes parmi le personnel de John Cockerill India, ce qui est comme une aiguille dans une botte de foin. Je pense que les femmes sont naturellement polyvalentes, d'où une main-d'œuvre diversifiée qui peut facilement se transformer en du personnel innovant. Les femmes sont plus douées pour les compétences relationnelles et l'intelligence émotionnelle, car elles jouent à la fois un rôle prépondérant dans le ménage et au travail. Les femmes devraient être intégrées aux niveaux de direction et dans la prise de décision réelle. Le genre ne devrait pas être un obstacle à l'avancement. Les entreprises devraient s'efforcer de promouvoir les femmes au même rythme que les hommes et de garantir l'égalité des salaires. Tout comme les hommes, les femmes ont besoin d'une vocation, pas seulement d'un emploi de 9 à 17 heures".*

Inspirer les talents dans le Groupe

Les préjugés subsistent parfois : *"Il est évident que toutes les femmes ne sont pas les mêmes, mais il existe toujours des préjugés sexistes concernant la manière dont les femmes doivent ou ne doivent pas agir. Les femmes au travail peuvent influencer positivement les hommes et les rendre plus attentionnés, patients, prévenants et compréhensifs ! Faites savoir à vos employés que vous appréciez leurs différentes qualités et que vous reconnaissez que chaque femme a sa propre histoire à raconter".*

