Date

# Taper le titre ici

Taper le chapeau ici

Lisez ceci **avant** de copier votre texte ici.

**Avant** d’être envoyé à la presse, un Communiqué de Presse doit toujours :

* Être **validé** par la **Communication Corporate** et par le Président du Secteur/Groupe (selon le niveau du Communiqué de Presse). Ceci est vrai tant pour le **contenu** du Communiqué de Presse que pour la **liste** des journalistes/média auxquels le Communiqué de Presse est envoyé.
* Être publié dans la Bibliothèque des Communiqués Officiels sur **Mike**
* Être publié sur notre **site** **web** [www.johncockerill.com](http://www.johncockerill.com).

La personne qui envoie le communiqué à la presse doit aussi prendre en charge la revue de presse liée à ce sujet, et envoyer les versions PDF des articles publiés dans les médias à la Communication Corporate pour publication dans la Revue de Presse sur Mike.

**Ne pas placer de contenu sous cette limite.**

**Contacts presse**

Presse généraliste et économique : caroline.crevecoeur@johncockerill.com +32 475 30 20 09

Presse spécialisée : prenom.nom@johncockerill.com +3x x xx xx xx xx

**John Cockerill, catalyseurs d’opportunités**

Animé depuis 1817 par l’esprit d’entreprendre et la soif d’innover de son fondateur, le Groupe John Cockerill met au point des solutions technologiques à grande échelle pour répondre aux besoins de son temps : préserver les ressources naturelles, contribuer à une mobilité plus verte, produire de manière durable, combattre l’insécurité et faciliter l’accès à l’énergie renouvelable.

Son offre aux entreprises, aux États et aux collectivités se matérialise en services et équipements associés pour les secteurs de l’énergie, de la défense, de l’industrie, de l’environnement, des transports et des infrastructures.

Avec plus de 6000 collaborateurs, John Cockerill a réalisé en 2018 un chiffre d’affaires de 1,3 milliard d’euros dans 23 pays, sur 5 continents.

www.johncokerill.com • 2018.johncockerill.com